

OBJECTIVOS

Incremento do ambiente tecnológico; Optimização de processos de gestão; Qualificação de Recursos Humanos.

APOIOS

Despesas Elegíveis	% Comparticipação		Descritivo de Possíveis Investimentos
	Micro e Pequena Empresa	Média Empresa	
Activo fixo Corpóreo	45%	40%	Novo Website, portal ou loja virtual (ou <i>upgrade</i>); Disponibilização de serviços a clientes ou fornecedores online; Integração com ERP's, etc Hardware e postos de trabalho (<i>desktops, laptops, smartphones e tablet PC</i>). <i>Software</i> diverso, <i>data centers</i> , polos técnicos, comunicações voip ou unificadas, <i>wireless</i> e <i>switching</i>
Activo fixo Incorpóreo	45%	40%	Transferência de tecnologia via prestação de serviços
Formação	80%	80%	Formação em áreas de marketing digital, marketing ou TICs (tecnologias de informação – processadores de texto, etc
Consultoria	45%	40%	Consultoria em marketing digital, marketing e TICs (estudos, diagnósticos, auditorias, planos de marketing, acções de prospecção, presença em mercados externos, optimização das TICs, etc

O incentivo assume a forma de incentivo não reembolsável (a fundo perdido) até ao limite de 180.000 €

Condições de Elegibilidade

- Cumprir os critérios de PME - **Pequena e Média Empresa**;
- Ter **sede nas regiões Norte, Centro e Alentejo** (NUTS II)_Viana do Castelo, Braga, Porto, Vila Real, Bragança, Aveiro, Viseu, Guarda, Coimbra, Castelo Branco, Leiria, Santarém, Alenquer, Arruda dos Vinhos, Cadaval, Lourinhã, Sobral de Monte Agraço, Torres Vedras, Azambuja, Portalegre, Évora, Beja, Setúbal.
- Empresas cuja actividade se inclua, em termos genéricos, nos seguintes CAE REV3: **Indústria**: Divisões 05 a 33 da CAE; **Energia**: Divisão 35 da CAE (só actividades de produção); **Comércio**: Divisões 45 a 47 da CAE (só para PME); **Turismo**: Divisões 55 e 56 (Grupos 561 e 563), 77 (serviços de interesse para o Turismo), 79 (Grupo 791), 90 (Grupo 900), 91 (Grupo 910), 93 (Grupos 931 a 933) e 96 (Grupo 960) da CAE; Transportes e **Logística**: Divisões 49 (Grupos 493 e 494) e 52 da CAE

Candidatura

APOIAMOS O SEU PROCESSO DE CANDIDATURA ATÉ 21 DE SETEMBRO DE 2011.



Contacte-nos ana.duque@rhmais.pt / 217826360

Saiba Mais

www.factorpme.aip.pt

MANIFESTAÇÃO DE INTERESSEENVIE-NOS A SUA
MANIFESTAÇÃO DE
INTERESSE ATÉ DIA
26/08/11**IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA**

EMPRESA:

RESPONSÁVEL:

MORADA:

CÓDIGO POSTAL:

LOCALIDADE:

TELEFONE:

FAX:

Nº TRABALHADORES (ACTUAL):

VOLUME NEGÓCIOS 2010:

Pretende candidatar-se ao seguinte investimento (assinale as acções pretendidas):

- Novo ou actualização de website, portal, loja virtual
- Disponibilização de serviços a clientes ou fornecedores online, integração com ERP's
- Hardware e postos de trabalho (desktops, laptops, smartphones, tablet PC)
- Software, Data centers e pólos técnicos
- Transferência de tecnologia

CONSULTORIA: Prestações de serviços associados a estudos, diagnósticos, auditorias, planos de marketing, acções de prospecção, presença em mercados externos, optimização das TIC, entre outros

- Marketing digital: Integração e optimização do marketing online na estratégia de promoção e comunicação da empresa.
- Marketing: Transferência de conhecimento sobre mercados/sectores de exportação, optimização da estratégia comercial e das forças de venda com impacto no volume de negócio da empresa e medição e aferição da satisfação dos Clientes, como mecanismo de retenção.
- Tecnologias de Informação e Comunicação: Optimização operacional da empresa, ao nível de processos, transacção, actividade comercial e visão integrada do Cliente, com enfoque na automatização de actividades.

FORMAÇÃO: Investimentos em formação de Recursos Humanos

- Marketing digital: Conquista, retenção e geração de Clientes através dos Canais Digitais, visando a melhoria da eficácia e da integração do marketing online e a maximização do retorno do orçamento de marketing.
- Marketing: Desenvolvimento de competências na preparação comercial, contacto directo com Clientes e prospects, negociação, gestão de parcerias, e estruturação da comunicação.
- Tecnologias de Informação e Comunicação: Familiarização e maior eficiência do utilizador no uso de ferramentas de produtividade (processador de texto, folha de cálculo e bases de dados), reforço da segurança da empresa no uso das TIC e introdução às tecnologias que estão e vão revolucionar a comunicação corporativa e a forma de fazer negócios.